

L'impératif d'un leadership authentique et courageux pour une performance durable

Cette crise de la Covid-19 met d'autant plus en évidence la nécessité pour les entreprises de se transformer pour assurer leur durabilité et atteindre efficacement leurs objectifs stratégiques. Dans ce cadre, capitaliser sur l'humain, en instaurant une culture de résilience et un leadership authentique est primordial. Rencontre avec Béatrice Dewandre, fondatrice de BD & Partners et Global Partner du Barrett Values Centre.



BÉATRICE DEWANDRE

FONDATRICE DE BD & PARTNERS ET GLOBAL PARTNER DU BARRETT VALUES CENTRE

Quelle est l'approche de BD & Partners ?

BD & Partners est né d'une conviction forte : les organisations ne se transforment pas ; ce sont les personnes qui se transforment ! Passer par une transformation de la culture et du leadership est nécessaire pour réussir une transformation organisationnelle.

Pour construire une nouvelle réalité et mieux appréhender le « new normal », il est essentiel de sortir des schémas mentaux inefficaces, hérités d'une culture hiérarchique qui continue à générer des dysfonctionnements majeurs comme le fonctionnement en silo et la lourdeur bureaucratique. Cela passe par une transformation culturelle qui vise à changer collectivement les habitudes dans la manière de penser et d'agir à tous les niveaux des organisations.

Notre mission consiste à accompagner les transformations humaines et culturelles dans les organisations lors de toute transformation organisationnelle comme une restructuration, fusion/acquisition ou un projet autour de la raison d'être, de l'engagement ou de la QVT. Nous embarquons l'ensemble des acteurs de l'organisation dans une

démarche de leadership et de cohésion stratégique autour du projet d'entreprise. Nous avons développé démarche originale créant les conditions d'une prise de conscience collective des enjeux, d'une responsabilisation des acteurs autour d'une mission, d'une vision et de valeurs partagées et, à partir de là, d'une performance durable.

À quel niveau intervenez-vous concrètement ?

Forts d'une organisation agile et efficace, nous intervenons en équipe de projet, notamment au sein des grandes entreprises, avec un accompagnement conçu sur mesure et en co-construction avec nos clients. Nous intervenons auprès d'une équipe dirigeante, d'un département ou d'une organisation dans

son ensemble. Nous pouvons proposer un dispositif de coaching d'une équipe de facilitateurs internes du projet de transformation. Par ailleurs, en tant que Global Partner du Barrett Value Centre, Béatrice Dewandre certifie les coaches et les consultants au Barrett Analytics.

Selon vous, quelles sont les clés d'une transformation réussie de la culture et du leadership ?

De nombreux projets de transformation dans ce domaine « soft » n'atteignent pas les résultats attendus pour plusieurs raisons : les projets « valeurs » ou « leadership » ne sont pas en phase avec la stratégie de l'entreprise, une attitude de « sachant » de consultant ou formateur ne laisse pas l'espace nécessaire pour l'appropriation et l'apprenance, le manque de méthode efficace ne permettent pas d'obtenir des résultats marquants dans ce domaine « soft » intangible de la culture et du leadership. Pour réussir, en plus de méthodes et de mesures spécifiques pour gérer l'intangible, il est primordial de créer l'alliance avec le dirigeant et d'instaurer un climat de confiance avec l'ensemble des parties prenantes ■

Propos recueillis par Saima Ksibi

« Les organisations ne se transforment pas ; ce sont les personnes qui se transforment ! »