

La raison d'être au cœur des enjeux culturels et économiques



BÉATRICE DEWANDRE

Selon Béatrice Dewandre, fondatrice de BD & Partners et Global Partner du Barrett Values Centre, la crise liée au Coronavirus a mis en évidence la nécessité de donner du sens en s'engageant sur une raison d'être. Les organisations ont donc un défi majeur à relever, et ce, en trouvant le juste équilibre entre la vocation business et l'innovation sociétale qui concilie court terme et long terme. Mobiliser les collaborateurs autour d'une raison d'être dans un contexte de transformation et d'incertitude est un levier d'engagement majeur et une clé pour réussir les nécessaires transformations.

La crise sanitaire a remis à l'ordre du jour les questions de sens et de raison d'être. Qu'avez-vous observé dans ce cadre ?

Confrontées au choc brutal et global de la crise provoquée par le Coronavirus, les organisations doivent relever le défi d'aller de l'avant en se réinventant plutôt que de tenter de revenir à la situation d'avant-Covid. La crise du Coronavirus a changé la face du monde et nous a touché à un niveau fondamental d'existence, tant au niveau des personnes mais également pour les entreprises.

C'est un exercice délicat et complexe de maintenir les conditions d'existence à court terme, et en même temps, avoir cette capacité de se projeter dans l'avenir en créant des conditions pour pouvoir apporter une contribution sociétale. La prise de décision liée à la raison d'être est particulièrement importante en période de crise, lorsque les entreprises sont soumises à une pression accrue et que les parties prenantes sont impactées par la crise.

Quelle est donc l'importance de s'engager autour d'une raison d'être au sein des entreprises ?

La raison d'être donne à l'entreprise un sens qui reflète la raison fondamentale de son existence, dessine une ambition collective et une vision partagée de son futur. La raison d'être alignée avec celle des

collaborateurs et des parties prenantes devient un moteur d'intelligence collective et de performance durable, ainsi qu'un incontestable accélérateur pour mener les transformations organisationnelles et culturelles. La raison d'être cultive l'engagement des collaborateurs. Les recherches montrent que les collaborateurs qui ont un plus grand sentiment de connexion sont beaucoup plus susceptibles de surmonter la volatilité et d'être là pour aider les entreprises à se redresser et à se développer lorsque sera venu le temps de la sortie de crise.

Comment réussir cet engagement ?

Pour que la raison d'être soit porteuse de sens et levier d'engagement, il faut tenir compte d'enjeux culturels importants pour éviter des dérives contreproductives d'une raison d'être vide de sens.

Pour éviter les risques d'instrumentalisation d'une raison d'être cosmétique, elle doit s'inscrire dans un véritable cadre stratégique pour ne pas être une coquille vide. Les entreprises sont de plus en plus jugées sur leur éthique : la sincérité de leur propos et de leurs engagements devient fondamentale. Leur capital réputationnel est en jeu. Il s'agit de repenser la stratégie et la vision pour faire de la raison d'être un véritable avantage compétitif.

La raison d'être doit être l'expression d'une vocation business et d'une innovation sociétale.

La notion de lucrativité doit se maintenir en associant résultats économiques et missions d'intérêt général assorties d'objectifs sociaux et environnementaux.

EN BREF

B.D. & Partners est un cabinet de conseil qui accompagne les dirigeants dans leurs projets de transformation humaine et culturelle afin de leur permettre d'atteindre plus efficacement et durablement leurs objectifs stratégiques notamment dans des contextes de changement permanent et d'incertitude. Son organisation agile lui permet d'intervenir en équipe de projet, principalement au sein de grandes entreprises, pour un accompagnement sur-mesure, co-construit avec le client.



Béatrice Dewandre - B.D. & Partners
TRANSFORMATION HUMAINE ET CULTURELLE

CONTACT

- > bd@beatricedewandre.com
- > 06 47 97 74 24
- > www.beatricedewandre.com